**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA GABRIEL RENE MORENO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA EN CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN Y TELECOMUNICACIÓNES**

**INGENIERÍA EN SISTEMAS**



**APLICACIÓN WEB DE VENTAS ON LINE PARA LA EMPRESA DE ELECTRODOMESTICOS TENTA**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CORRESPONDIENTE AL PROGRAMA “VENTAS ON LINE”

**AUTOR:**

Edwin Ruben Pinheiro Sossa

Septiembre 2019

Santa Cruz de la Sierra – Bolivia

**iNDICE GENERAL**

[Resumen 3](#_Toc18610375)

[Capítulo I 4](#_Toc18610376)

[Introducción 4](#_Toc18610377)

[**1.1.** **Introducción** 4](#_Toc18610378)

[**1.1.1.** **Antecedentes** 4](#_Toc18610379)

[**1.1.2.** **Situación problemática** 4](#_Toc18610380)

[**1.1.3.** **Situación deseada** 4](#_Toc18610381)

[**1.2.** **Objetivos** 4](#_Toc18610382)

[**1.2.1.** **Objetivo general** 4](#_Toc18610383)

[**1.2.2.** **Objetivos específicos** 4](#_Toc18610384)

[**1.3.** **Alcance** 4](#_Toc18610385)

[Capitulo II 5](#_Toc18610386)

[Marco Teórico 5](#_Toc18610387)

[Capitulo III 6](#_Toc18610388)

[Propuesta de valor 6](#_Toc18610389)

[Conclusiones 7](#_Toc18610390)

[Recomendaciones 7](#_Toc18610391)

[Bibliografía 7](#_Toc18610392)

[Anexos 7](#_Toc18610393)

**INDICE DE FIGURAS**

No se encuentran elementos de tabla de ilustraciones.

# **Resumen**

# **Capítulo I**

# **Introducción**

## **Definición del problema**

### **Antecedentes**

### **Situación problemática**

### **Situación deseada**

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

### **Objetivos específicos**

## **Alcance**

# **Capitulo II**

# **Marco Teórico**

# **Capitulo III**

# **Propuesta de valor**

# **Conclusiones**

# **Recomendaciones**

# **Bibliografía**

# **Anexos**